



Lars Dura

Experte für Online-Marketing & Künstliche Intelligenz

Digitale Tools & KI

- Automatisierung
- Chatbots
- Sprachmodelle

Team & Führung

- Teamaufbau
- Schulung
- Remote-Management

Marketing & Content

- Strategieentwicklung
- Kampagnenplanung
- Lead-Generierung

Analyse & Reporting

- Datenanalyse
- KPI-Auswertung
- Prognosen

✉ cv@lars-dura.com

🌐 lars-dura.com

Tätigkeiten

PROMPT ENGINEER

CONVERSATIONAL AI

PARTNER -STRUKTUR AUFBAU

MARKETINGTEAM AUFBAU

MARKETING LEAD GENERATOR

MARKETING MANAGER

CONTENT MARKETING MANAGER

MARKETINGBERATER

Berufserfahrung

Prompt Engineer

2022 - heute

KI-Tools & Teamwork

- Prompts für KI-gestützte Tools optimieren und Ergebnisse auswerten
- KI-Tools testen, auf Unternehmensbedürfnisse anpassen und Mitarbeiter schulen
- APIs und digitale Tools für Workflow-Optimierung und Teamprozesse integrieren
- Unterstützung bei datenbasierten Entscheidungen im operativen Alltag

Conversational AI & Text Automation

2020 - heute

Chatbots & Sprachmodelle

- Entwicklung und Feintuning von Chatbots, textbasierten Assistenten und Antwortsystemen
- Analyse und Optimierung von Dialogverläufen, Tonalität und Nutzererlebnis
- Automatisierung wiederkehrender Prozesse durch KI-gestützte Textanalyse und Generierung
- Zusammenarbeit mit Entwicklung und Marketing zur Integration sprachbasierter Lösungen in bestehende Systeme

Partner-Strukturaufbau

2002 - heute

International & Kooperationen

- Aufbau und Pflege von Partnernetzwerken im In- und Ausland
- Identifikation und Entwicklung neuer Geschäftspartnerschaften
- Gestaltung effizienter Kooperations- und Kommunikationsprozesse
- Nutzung digitaler Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

**Vertriebs-&
Marketingteamaufbau**
2007 - heute

Remote & Effizienz

- Rekrutierung und Organisation internationaler Vertriebs- und Marketingteams
- Aufbau skalierbarer Strukturen für schnelles Wachstum bei minimalen Budgets
- Einführung digitaler Tools für Projektsteuerung, Kommunikation und Erfolgsmessung
- Begleitung von Teams beim Übergang in flexible Remote-Strukturen

Marketing Lead Generator
2013 - heute

Automatisierung & Abfragen

- Datenbanken für Leads aufbauen und automatisierte Abfragen durchführen
- Prozesse zur Lead-Generierung optimieren und Dashboards erstellen
- Zielgruppen identifizieren, segmentieren und Kampagnenergebnisse auswerten
- End-to-End-Leadstrecken von der Erfassung bis zur Conversion umsetzen

Marketing Manager
2005 - heute

Strategie & Kampagnen

- Strategien auf Basis von Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen entwickeln
- Kampagnen planen, umsetzen und Akquisitionswege optimieren
- Projekte von der Idee bis zur Umsetzung steuern
- Online- und Offline-Kampagnen bewerten

Content Marketing Manager

2010 - heute

Content, SEO & AI Visibility

- Content-Strategien für SEO und KI-basierte Antwortsysteme (AEO, GEO)
- Strukturierter Content für Auffindbarkeit und Zitierfähigkeit
- Steuerung und Erfolgskontrolle von Content-Projekten
- Markt- und Trendanalysen zur Themenentwicklung

Marketingberater

2002 - heute

Koordination & Organisation

- Kunden- und Unternehmensprofile analysieren, strategische Chancen erkennen
- Kampagnen entwickeln, Tracking-Systeme einrichten und Reports erstellen
- Handlungsempfehlungen und Maßnahmenpläne ableiten
- Interne und externe Stakeholder koordinieren, Projekte organisatorisch steuern

Berufserfahrung (Auswahl aus über 40 Projekten)

Industrie & Produktion

Teamgröße: 5–50 | Europaweit

Entwicklung von Marketingstrategien, Planung und Umsetzung von Kampagnen, Steuerung komplexer Projekte und Optimierung von Marketingprozessen.

Konsumgüter & Handel

Teamgröße: 10–100 | International

Analyse von Absatzkanälen und Kundeninteressen, Bewertung von Kampagnen, Ableitung von Prognosen und datenbasierte Optimierung von Maßnahmen.

Pharma & Gesundheitswesen

Teamgröße: 5–20 | Europaweit

Entwicklung von Content-Strategien, SEO-Optimierung, Veröffentlichung und Erfolgskontrolle von digitalen Inhalten.

Automobil & Mobilität

Teamgröße: 15–50 | Global

Entwicklung und Steuerung internationaler Kampagnen, Einrichtung von Tracking-Systemen, Reporting und Teamkoordination.

Versicherungen & Finanztechnologie

Teamgröße: 5–30 | National & International

Strategische Beratung, Analyse von Unternehmensprofilen, Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Implementierung moderner Marketing- und KI-Lösungen.

Digitale Dienstleistungen & Start-ups

Teamgröße: 3–25 | Europaweit

Aufbau skalierbarer Marketingstrukturen, Einsatz von Automatisierung und KI-Tools zur Optimierung von Leadgenerierung und Performance.

Fähigkeiten

Top-Fähigkeiten



Web

Experte

HTML, CSS, JavaScript,
React, Bootstrap –
Entwicklung moderner,
responsiver Webseiten und
Webanwendungen.



Design & Content

Experte

Canva, Photoshop, Figma,
Illustrator – Erstellung von
Grafiken, Präsentationen
und visuellen Inhalten.



KI-Tools

Fortgeschritten

ChatGPT, MidJourney,
DALL·E, Runway, Synthesia
– Automatisierung, Content-
Generierung und kreative KI-
Anwendungen.

Weitere Tools

NODE.JS	VUE.JS
TAILWIND CSS	SASS
PREMIERE PRO	AFTER EFFECTS
INDESIGN	AFFINITY DESIGNER
CLAUDE	BING AI
JASPER AI	RUNWAY ML